

akademie

Bringen Sie mit Twitter Schwung
in Ihr Besuchermarketing!

Twitter-Seminar für Messe- und Eventmanager

Zwitschern, flöten, trillern

Der Hype um Twitter

Kurz, aber direkt

Mit 140 Zeichen Messebesucher gewinnen

Local & global

Networking ohne Grenzen

Virtual Friend – realer Kunde

Durch Twittern Kunden finden und binden

Mit freundlicher Unterstützung von:

BlachReport

convention
INTERNATIONAL

Das Eventblog.de
Das Marketing-Event & Live-Kommunikations

eventmanager.de
Das Portal für die Eventbranche & Event-Professionisten

Upgrade
your knowledge
IST
Sachverständige
für Kommunikation

HORIZONT
EDITION FOR MARKETING, RECRUITING UND MEDIA

m+a

memomedia
Branchenverzeichnis für die Eventplanung

TradeFairs
INTERNATIONAL
Das Portal für die Eventbranche & Event-Professionisten

VOK DAMS
CONSULTING

Messegelände Frankfurt:

24. November 2009

25. Februar 2010

13. Oktober 2010

 messe frankfurt

„Twitter wird zum Must-have für Unternehmen. Die Einsatzbereiche sind jedoch ebenso unterschiedlich wie das Echo der Nutzer auf den 140-Zeichen-Dialog der Marken.“
(Horizont 33/2009)

Kennen Sie Twitter?

Möchten Sie Twitter in der Kommunikation mit Messebesuchern und Eventteilnehmern erfolgreich nutzen?

Bereits heute twittern täglich Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Sie nutzen diesen Mikro-Blogging-Dienst zur Verbreitung ihrer persönlichen Mitteilungen, Meinungen und nicht zuletzt für ihre Selbstdarstellung.

Mittlerweile haben immer mehr Unternehmen dieses Medium als effektives Werkzeug für ihr Marketing erkannt. Sie sind davon überzeugt, dass es keinen direkteren, schnelleren und aktuelleren Weg zum (potenziellen) Kunden gibt, als über einen Tweet.

Quasi in Echtzeit lassen sich Informationen zum Unternehmen selbst, zu Produkten, Leistungen und Terminen kommunizieren. Neben einem direkten Feedback auf die virtuelle Botschaft bietet Twitter einen weiteren gravierenden Vorteil: Durch keine Maßnahme, über kein weiteres Medium lassen sich Kundenbeziehungen direkter pflegen, Kunden gewinnen oder binden.

Hinzu kommt, dass die Meldungen kurz, knapp, übersichtlich und prägnant sind und vom Leser schnell und leicht erfasst werden können.

Nutzen Sie dieses kostenlose Kommunikationsinstrument für Ihr erfolgreiches und nachhaltiges Messe-Marketing!

Für Messen und Events ist Twitter ein effizientes Marketingtool. Denn mit wenig Aufwand erreichen Sie ein breites Publikum und geben Ihrem Messeauftritt oder Ihrem Event eine individuelle Note. Twittern bietet Ihnen als Aussteller, aber auch als Messe- und/oder Eventveranstalter, ideale Möglichkeiten, mit Ihren gewünschten Kunden Kontakt aufzunehmen, Ihre Botschaften direkt zu vermitteln und unmittelbares Feedback zu erhalten.

Und nicht zuletzt: Setzen Sie Ihr Twitter-Marketing als kostenlosen Multiplikator ein!

Das ist Live-Marketing pur!

Überzeugen Sie sich von den ungeahnten Möglichkeiten, die Ihnen Twitter bietet!

Erfahren Sie in unserem Seminar,

- worauf es beim Eintritt in die Twitter-Community ankommt
- welche Inhalte Ihre Botschaft enthalten sollte
- wie Sie Ihren Messeauftritt Twitter-gerecht aufbereiten
- wie Sie Friends und Follower generieren
- und schließlich Interessenten und Besucher für Ihren Messeauftritt gewinnen!

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter/-innen und Verantwortliche aus dem Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe-Manager, Projektleiter/-innen Messe, Verkaufsleiter/-innen und Verkäufer/-innen, Key Account Manager/-innen, Geschäfts- und Marketingleiter/-innen und an alle, die durch hautnahe Kommunikation mit der gewünschten Zielgruppe Unternehmensbekanntheit und Messe-Erfolge erzielen wollen.

So können Sie Twitter für Ihre Messen und Events einsetzen:

- **Dialog:**
Im Austausch mit Ausstellern und Besuchern Ideen austauschen und Anregungen gewinnen.
- **Kundenbetreuung:**
Reagieren Sie umgehend auf Fragen zu Ihren Messen und Events.
- **Marketing und Vertrieb:**
Ankündigung von Events und Messeteilnahmen, Produkten und Preisaktionen
- **Monitoring:**
Erfahren Sie, wie Ihr Messe-Auftritt oder Ihr Event im Netz beurteilt wird.
- **News:**
Nutzen Sie Twitter als zusätzlichen Kanal, um aktuelle Nachrichten und Tipps zu Ihren Veranstaltungen zu verbreiten.

Mit Gezwitscher überzeugen

Strategie, Boom oder Kultur: Was genau ist Twitter?

- Von den Ursprüngen des Mikroblogging
- Twitter im Kreise der digitalen Kommunikationstools
- Wer ist es, der zwitschert, trillert, flötet?
- So wird getwittert: Technische Voraussetzungen für das virtuelle Zwitschern
- Hashtags – so erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Tweets
- Auch das gehört dazu: der Einsatz von Twitterwalls
- Von Friends und Followern – das können Sie erreichen

Social oder Business-Networking: Vom Plauderton zur Business-Plattform

- Tweets im Wandel: was war, was ist, was kommt
- Professionell zwitschern: Die Terminologie zum Tweet
- Twittern als Business-Tool
- Ihre Botschaft: Worauf es ankommt

Besuchermarketing zu Messen und Events

- Was Twitter leistet: Vor und während der Messe
- Welche Online-Werkzeuge den Messeauftritt flankieren können
- Die Twitter-Strategie zur Messe: Ziele setzen und erreichen
- Ihre Besucher-Zielgruppe: Erst definieren, dann kommunizieren
- So treffen Sie den richtigen Ton: Zielgruppenansprache kurz und knapp – aber prägnant
- Die Twitter-Community als Multiplikator: Mit geringen Mitteln viel erreichen
- Immer in Kontakt: Twittern während der Messe

Twittern nach Messen und Events

- Was Sie erreichen wollten: Feedback auf Ihre Exponate
- Wie Sie per Tweet Ihre Event-Ziele überprüfen
- Twittern Sie Ihr Messeversprechen – nicht nur an Ihre Messebesucher
- Wie Sie Twitter für Recherche und Marktforschung einsetzen
- Produkt-Präsentation innovativ: Per Tweet Neugier wecken

Praxisbeispiele

- Kritische Analyse der Tweets von Messeveranstaltern
- Die Messe- und Eventstrategien von Unternehmen in Twitter
- Stolpersteine und Risiken in der Twitterkommunikation
- Trends aus den USA

Seminarzeiten

Seminarbeginn	9.00 Uhr
Kaffee- und Teepause	10.30 bis 11.00 Uhr
Gemeinsames Mittagessen	12.30 bis 13.30 Uhr
Kaffee- und Teepause	15.00 bis 15.30 Uhr
Seminarende	ca. 17.00 Uhr

Ihr Experte



Dr. Torsten Schwarz

ist Publizist, Trainer und freier Berater sowie Inhaber der ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting in Waghäusel. Er gilt als Fachmann für Online-Marketing in Deutschland und gehört laut der Zeitschrift *acquisa* (Juni 04) zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Er ist Referent bei Fachta-

gungen, Moderator von TV-Diskussionsrunden sowie Initiator von Marketing-Boerse.de, einem der größten deutschen Marketingportale.

Dr. Torsten Schwarz gehört zu den ersten deutschsprachigen Twitternutzern. Unter twitter.com/absolit betreibt er die weltweit reichweitenstärkste Twitterseite zu E-Mail-Marketing. Im September erscheint seine Studie zu den Twitterstrategien deutscher Unternehmen.

Des Weiteren ist er mehrfacher Lehrbeauftragter (Privatdozent an der Technischen Universität Berlin, Lehrbeauftragter an den Fachhochschulen Worms, Darmstadt und Pforzheim).

Dr. Torsten Schwarz ist Herausgeber des Fachinformationsdienstes Online-Marketing-Experts. Der Online-Pionier war Marketingleiter eines Softwareherstellers und berät heute internationale Unternehmen. Sein 2000 erschienenes Buch „Permission-Marketing – macht Kunden süchtig“ war sechs Monate lang in den Top Ten der Business-Bestseller der Financial Times Deutschland. Sein „Leitfaden eMail Marketing und Newsletter-Gestaltung“ war von November 2004 bis Juni 2005 Amazons meistverkauftes Buch zu Online-Marketing.

Dr. Torsten Schwarz leitet den Arbeitskreis Online-Marketing des Verbands der Deutschen Internetwirtschaft und ist Vorstand der German Speakers Association.

Nach Besuch des Seminars

- verfügen Sie über umfassende Kenntnisse zum Medium Twitter
- beherrschen Sie die Twitter-Terminologie
- wissen Sie, worauf es bei einem Business-Tweet ankommt
- sind Sie in der Lage, Ihr Unternehmen und sich selbst in der Twitter-Community zu präsentieren
- wissen Sie, wie Sie welche Funktionen für Ihre Kommunikation sinnvoll einsetzen
- kennen Sie die erfolgreichsten Wege zur Neukunden-Akquisition
- verfügen Sie über die Tools, die Sie für ein erfolgreiches Besuchermarketing zur Messe benötigen
- kennen Sie viele weitere Einsatzmöglichkeiten für Ihre Business-Kommunikation
- können Sie Ihren ersten eigenen Account erstellen.

Der Veranstalter

Die Akademie Messe Frankfurt steht für hochwertige Seminare, Lehrgänge und Workshops rund um das Thema Messen und Events. Messe- und praxiserfahrene Referenten garantieren einen nachhaltigen Lernerfolg und direkt umsetzbare Kenntnisse.

akademie

Akademie Messe Frankfurt
Messe Frankfurt Medien und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.akademie.messefrankfurt.com

Die Konditionen

Die Seminargebühr für diese eintägige Veranstaltung beträgt 480,- € zzgl. 19 % MwSt.

In der Seminargebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- Umfangreiche Teilnehmerunterlagen
- Verpflegung (2 Kaffee-Pausen, Lunch-Buffer)
- ServicePlus: Für den Zeitraum eines Jahres nach Seminarbesuch stehen wir Ihnen bei Fragen über unsere E-Mail-Hotline zur Verfügung.

Ihre Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich mit dem Anmeldebogen per Fax oder E-Mail an. Diese Buchung ist verbindlich. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie umgehend. Im Übrigen gelten unsere AGB. Diese finden Sie auf unserer Website www.akademie.messefrankfurt.com. Auf Wunsch senden wir sie Ihnen gerne zu. Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

Rücktritt

Bei einer schriftlichen Stornierung der Anmeldung bis zu drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des Teilnehmers möglich.

Ihre Ansprechpartnerin



Haben Sie noch Fragen zu dieser Veranstaltung? Ich helfe Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail:

Nadine Golgath
Tel. 0 69 75 75-51 65
nadine.golgath@messefrankfurt.com

Fax-Antwort an 0 69 75 75-57 27

An dem eintägigen Seminar „Twitter-Seminar für Messe- und Eventmanager“

am 24. November 2009^{/1172}

am 25. Februar 2010^{/1180}

am 13. Oktober 2010^{/1181}

nehme/n ich/wir teil.

■ Name/Vorname

Position/Abteilung

■ Name/Vorname

Position/Abteilung

Firmenname

Straße/Postfach

Postleitzahl/Ort

Telefon

Fax*

E-Mail*

Datum/Unterschrift

Mitarbeiter bis 100 100-200 200-500 500-1.000

Leitmesse

Ich interessiere mich für Inhouse-Schulungen.
Bitte rufen Sie mich an.

*) Mit Nennung meiner E-Mailadresse und Fax-Nummer erkläre ich mich einverstanden, über diese Medien Informationen und Newsletter der Akademie Messe Frankfurt zu erhalten.

Wo dieses Seminar stattfindet

Frankfurt am Main, Veranstaltungsort: Messegelände

Hotelnachweise sowie einen Routenplaner für die Veranstaltung in Frankfurt am Main finden Sie unter <http://www.messefrankfurt.com/corporate/de/reisecenter.html>.